

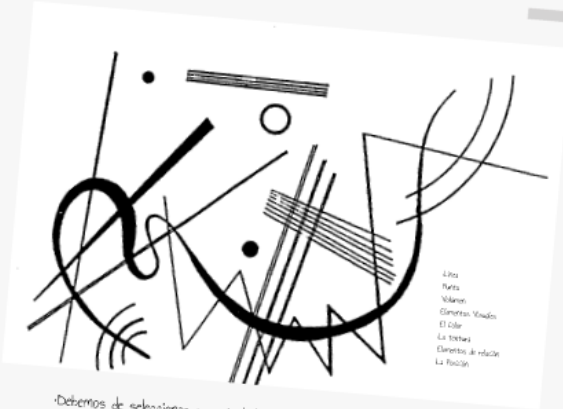
CAPÍTULO 5

- Conceptos técnicos formales para decir el mensaje
- Selección de abstracción referencial del mensaje comprometido

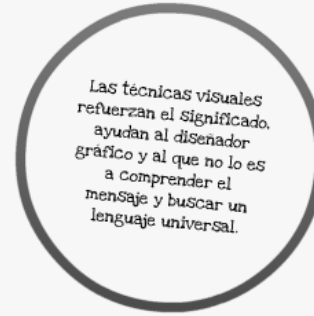


Todos ellos deberán estar basados y sustentados en las significaciones del mensaje con el fin de manipular adecuadamente sus lenguajes expresivos, en beneficio las propuestas.

Recursos con los que se puede sustentar el diseño



Debemos de seleccionar que nivel de abstracción tendrá la imagen que se usará
Que técnica visual aplicaras para así poder materializar el diseño



- Nivel de abstracción del mensaje
- Selección de la abstracción

Lo que propone el autor
Lograr mediante la línea materializante, bosquejar, diagramar o diseñar (no físicamente) hasta lograr verbalizar todas las propuestas conceptuales.

Es en esta parte en donde se decide cual es el nivel de abstracción que se va a utilizar, cual será la propuesta gráfica en relación a el mensaje y usuario.



Baja Abstracción

Técnicas: Indagación e ilustraciones
Hiperrealistas
La baja abstracción es cuando se puede ver el símbolo con muchos detalles y muy pegado a la realidad.
Facilitan al diseñador expresar con cierta claridad el mensaje reestructurado.



Media Abstracción

Técnicas: de geometrización y alto contraste
La media abstracción trata de tener menos elementos pero aun de tener la forma muy definida.
Facilitan al diseñador expresar formalmente algunos mensajes seleccionados de una forma muy característica.



Alta Abstracción

Técnicas: de geometrización, esquematización, rasgado, rasgado y accidentalidad (dejando un espacio por parte de los diseñadores).
Por lo general, estas propuestas son polivalentes (tienen significados).

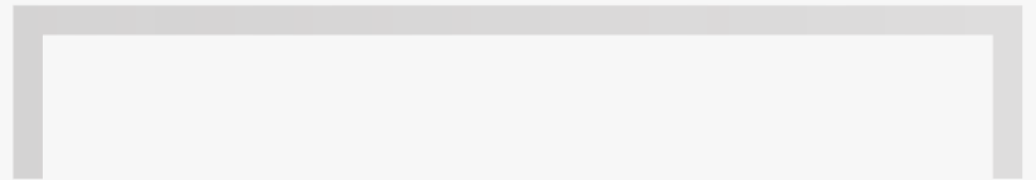
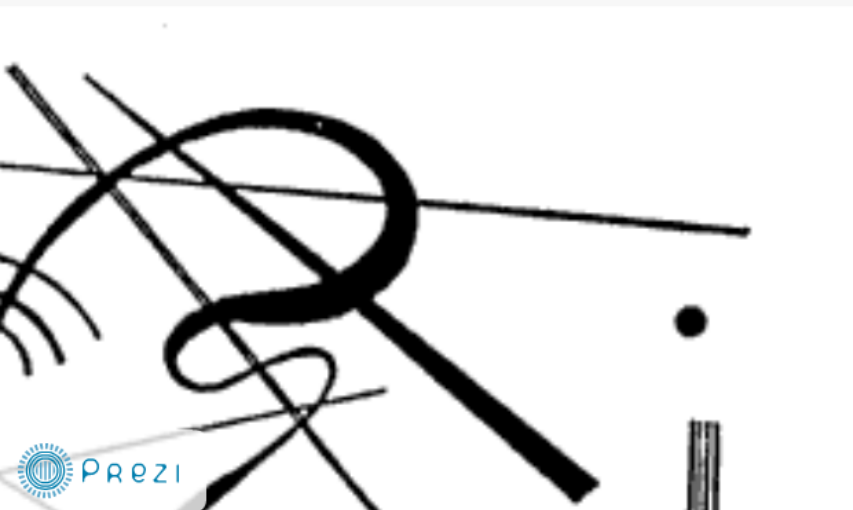
CAPÍTULO 5

- Conceptos teóricos formales para decir el mensaje
ción de abstracción referencial del mensaje comprometido



CAPÍTULO 5

- Conceptos teóricos formales para decir el mensaje
- Selección de abstracción referencial del mensaje comprometido



significaciones del m
sus lenguajes

Todo ellos deb

R

Al

Me



Baja Abstracción
Media Abstracción
Alta Abstracción



Alta Abstracción



Alta Abstracción



Todos ellos deberán estar basados y sustentados en las significaciones del mensaje con el fin de manipular adecuadamente sus lenguajes expresivos , en beneficio las propuestas.

Recursos con los que
se puede sustentar
el diseño

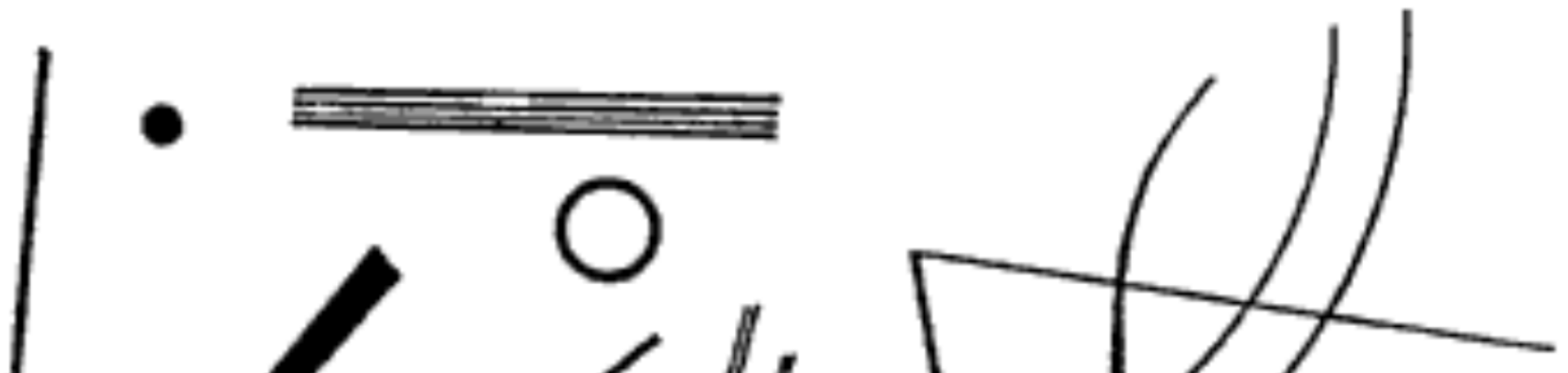


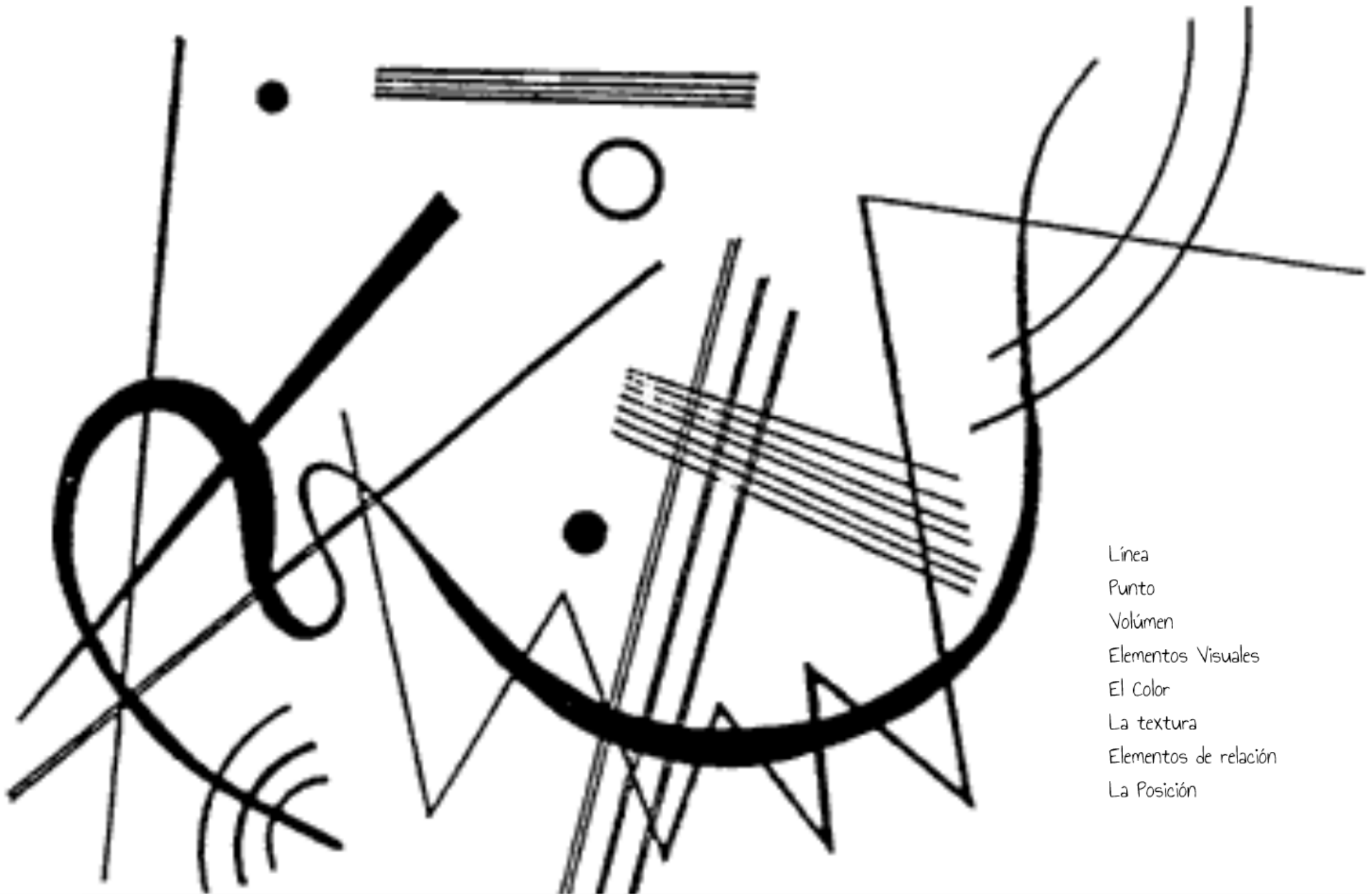
Todos ellos deberán estar basados y sustentados en las significaciones del mensaje con el fin de manipular adecuadamente sus lenguajes expresivos , en beneficio las propuestas.

Recursos con los que
se puede sustentar
el diseño

Todos ellos deberán estar basados y sustentados en las significaciones del mensaje con el fin de manipular adecuadamente sus lenguajes expresivos , en beneficio las propuestas.

Recursos con los que
se puede sustentar
el diseño





Línea
Punto
Volumen
Elementos Visuales
El Color
La textura
Elementos de relación
La Posición



Línea

Punto

Volúmen

Elementos Visuales

El Color

La textura

Elementos de relación

La Posición



Línea
Punto
Volumen
Elementos Visuales
El Color
La textura
Elementos de relación
La Posición

- Debemos de seleccionar que nivel de abstracción tendrá la imagen que se usará
- Que técnica visual aplicarás para así poder materializar el diseño

Las técnicas visuales
refuerzan el significado,
ayudan al diseñador
gráfico y al que no lo es
a comprender el
mensaje y buscar un
lenguaje universal.

menSaje y buSCar un lenguaje univerSal.

- Nivel de abstracción del menSaje
- Selección de la abstracción

Lo que propone el autor

Lograr mediante la línea materializante bocetar, diagramar o diseñar (no físicamente) hasta lograr verbalizar todas las propuestas conceptuales.

Es en esta parte en donde se decide cual es el nivel de abstracción que se va a utilizar, cual será la propuesta gráfica en relación a el mensaje y usuario.

- Nivel de abstracción del mensaje
 - Selección de la abstracción

Lo que propone el autor

Lograr mediante la línea materializante bocetar, diagramar o diseñar (no físicamente) hasta lograr verbalizar todas las propuestas conceptuales.

Es en esta parte en donde se decide cual es el nivel de abstracción que se va a utilizar, cual será la propuesta gráfica en relación a el mensaje y usuario.







Baja Abstracción

Técnicas fotográficas e ilustraciones hiperrealistas

La baja abstracción es cuando se puede ver el símbolo con muchos detalles y muy apegado a la realidad.

Facilitan al diseñador expresar con cierta claridad el mensaje estructurado.



Media Abstracción

Técnicas de geometrización y altos contrastes

La media abstracción trata de tener menos elementos pero aún se tiene la forma muy definida.

Facilitan al diseñador expresar formalmente algunos mensajes seleccionados de una forma muy característica.



Alta Abstracción

Técnicas de geometrización, esquematización, manchado, raspado y accidentado habiendo un abuso por parte de los diseñadores. Por lo general estas propuestas son polisémicas (varios significados).



Baja Abstracción

Técnicas fotográficas e ilustraciones hiperrealistas

La baja abstracción es cuando se puede ver el símbolo con muchos detalles y muy apegado a la realidad.

Facilitan al diseñador expresar con cierta claridad el mensaje estructurado.

Técnicas d
La media a
pero aún S
Facilitan a
mensajes S
caracterís



Media Abstracción

Técnicas de geometrización y altos contrastes
La media abstracción trata de tener menos elementos pero aún se tiene la forma muy definida.
Facilitan al diseñador expresar formalmente algunos mensajes seleccionados de una forma muy característica.

Técnicas de geometrización y altos contrastes
manchado, rayado, etc.
abuso por parte del diseñador.
Por lo general se usan para expresar
(varios significados)

ver el
gado a la
ta claridad



on

contrastes
menos elementos
da.
lmente algunos
muy



Alta Abstracción

Técnicas de geometrización , esquematización, manchado , raspado y accidentado habiendo un abuso por parte de los diseñadores.
Por lo general estas propuestas son polisémicas. (varios significados).



Tener en claro

Qué es lo que se va a comunicar?

y Cómo se va a comunicar?